Datapunt 6E

Mike Wennekes

18-10-2024

2104727

**Voor dit datapunt lever ik de volgende 3 dingen in:**

* **White paper**
* **Onderbouwing**
* **Enkele afbeeldingen van ons product**

Om mijn **eigen bijdrage** inzichtelijk te maken hebben wij gewerkt met kleurtjes, in dit geval ben ik rood. Deze zijn terug te vinden op de white paper (zie bijlage).

**BC 6.1.2. Je legt uit waarom jouw ontwerpproces aansluit bij de specifieke wensen en behoeften van belanghebbenden. [onderzoeken]**

Wij zijn verder gegaan met het ombouwen van de creatieve brief met de info en feedback die wij tot dus toe gekregen hebben. Op **blz 8&9** van de **white paper** hebben wij beschreven waarom ons prototype aan de specifieke wensen en behoeften van belanghebbenden voldoet. Om te voldoen aan de wensen en behoeften van belanghebbenden hebben wij onze ontwerpvraag daar ook op gericht. Zodat wanneer wij deze beantwoord hebben wij voldaan hebben aan deze wensen.

**BC 6.2.1 Je experimenteert veelvuldig met ideation- en prototypingtechnieken om alternatieve**

Voor deze Luks hebben wij ons idee gepresenteerd aan de opdracht gever. Doormiddel van installatie uit te stallen en realistisch te maken kon men ervaren hoe het eruit zou komen te zien in het museum. Er is ook een video gemaakt door Hendrik maar die is op vakantie. Als het goed is hebben de andere docenten dit ook meegekregen. Verder hebben wij nog enkele fotos van ons prototype gemaakt deze zullen als bijlage erbij zitten.

**BC 6.2.3 Je verantwoordt met behulp van relevante theorie dat jouw prototypes aansluiten bij je ontwerpvraag en ontwerpeisen. [Ontwerpen]**

In onze white paper hebben wij beschreven waarom ons prototype aansluit op onze ontwerpvraag en ontwerpeisen. Op pagina 8 hebben wij nog verder geschreven over de interactietheorie.

**BC 6.3.2 Je verantwoordt, doel- en doelgroepgericht, je keuzes en ontwerpresultaten. [Organiseren]**

In de White paper hebben wij neergezet wat wij belangrijk vinden voor de opdrachtgever. De volgende onderwerpen zijn hierbij aanbod gekomen.

* Creative brief
* Gebruikersonderzoek
* Divergeren/Convergeren
* Ons concept
* Waarom sluit het aan op de eisen
* Alternatieven
* Feedback en iteraties